

# Communiqué de presse

Bruxelles, le 28 décembre 2016

## Le Belge se sent toujours heureux, mais moins en sécurité et moins satisfait sur le plan financier

- Avec un score moyen de 6,7 sur 10, le sentiment de bonheur du Belge en 2016 est légèrement supérieur par rapport à l'an dernier [6,5]. Nos compatriotes continuent également à envisager l'avenir avec optimisme.
- Toutefois, le nombre de Belges 'très heureux' [score d'au moins 8 sur 10] diminue.
- Notre sentiment de sécurité et notre satisfaction financière en ont pris un coup. Nous sommes par ailleurs de plus en plus préoccupés par l'évolution de notre société.
- La vie de famille reste le principal facteur déterminant le sentiment de bonheur général, aujourd'hui comme demain.

*En 2016, 2 Belges sur 3 s'octroient un score d'au moins 7 sur 10 pour leur sentiment de bonheur actuel. Ce chiffre passe à 3 sur 4 si vous leur demandez quel sera leur ressenti dans le futur. Par rapport à l'an dernier, la différence la plus marquante porte sur notre niveau de satisfaction concernant notre sécurité et notre situation financière, nettement en baisse. Voilà quelques-unes des constatations les plus frappantes d'une analyse récente du Happiness Barometer d'AG Insurance<sup>1</sup>, un outil qui mesure le sentiment de bonheur des Belges toute l'année via le site [www.happinessbarometer.be](http://www.happinessbarometer.be)*

### Notre bonheur aujourd'hui

- Nous nous sentons légèrement plus heureux que l'an dernier : 65 % des Belges s'octroient un score de bonheur « actuel » supérieur ou égal à 7 sur 10.
- Le nombre de Belges s'estimant « très heureux » [score d'au moins 8 sur 10] a en revanche baissé, passant de 36 % à 32 %.
- Cette année, ce sont dans les provinces de Flandre orientale et occidentale [38 %] et du Brabant flamand [36 %] qu'on retrouve le plus de Belges heureux [note de 8 ou plus sur 10].
- Tout comme en 2015, les chiffres sont légèrement inférieurs du côté des Liégeois [29 %], des Limbourgeois [28 %], des Hennuyers [26 %] et des Luxembourgeois [25 %].

---

<sup>1</sup> Analyse réalisée par le bureau d'étude indépendant InSites – chiffres de l'enquête menée sur un groupe représentatif de 1000 Belges en décembre 2016.

### Notre bonheur futur

- 3 Belges sur 4 estiment qu'ils seront heureux à l'avenir et s'octroient un score d'au moins 7 sur 10 pour qualifier leur bonheur 'futur'.
- 51 % des Belges pensent qu'ils seront 'très heureux' à l'avenir (score d'au moins 8 sur 10), ce qui représente une baisse de 5 % par rapport à l'an dernier.
- Ce sont essentiellement les habitants de Flandre occidentale (55 %), de Namur (55 %), du Limbourg (54 %), de Bruxelles (54 %) et du Brabant flamand (53 %) qui voient l'avenir avec optimisme, avec une note de 8 ou plus sur 10.
- Malheureusement, les habitants des provinces de Liège (48 %), de Flandre orientale (46 %) et du Luxembourg (43 %) ne se montrent pas aussi optimistes.

### Quelles sont nos sources de bonheur ?

- Pour les Belges, la famille est et reste le facteur le plus déterminant de son bonheur : nous lui octroyons non seulement le score le plus élevé aujourd'hui, mais notre bonheur futur en dépend également en très grande partie.
- Ensuite, ce sont notre vie sociale et notre liberté de choix individuelle qui nous rendent les plus heureux. Pour l'avenir, nous estimons que notre santé et notre situation financière devraient surtout s'améliorer.
- Trois thèmes enregistrent un score nettement moins élevé par rapport à l'an dernier : le sentiment de sécurité (de 7,3 à 6,4), la situation financière (de 6,7 à 5,9) et la façon dont nous percevons l'évolution de la société (de 5,4 à 5,1).

### Où vivent les Belges les plus heureux ?

- Pour trouver les personnes les plus heureuses, il faut cette année encore se rendre à la campagne (37 %). Il est remarquable de constater que la campagne est désormais fortement concurrencée par le centre-ville où 36 % des gens s'accordent une note d'au moins 8 sur 10. La périphérie des grandes villes reste en retrait avec 27 %.
- Les régions qui obtiennent les meilleurs résultats sont les suivantes : Flandre occidentale et orientale, Brabant flamand et wallon, Anvers et Namur. Liège, le Limbourg, le Hainaut et le Luxembourg sont à la traîne.

### Les Belges ont du mal à concrétiser leurs bonnes résolutions

- 3 Belges sur 10, essentiellement des jeunes âgés de 18 à 24 ans, ont pris des bonnes résolutions au début de l'année 2016.
- Les résolutions les plus prisées sont : faire davantage de sport et d'exercice (48 %), manger plus sainement (42 %) et perdre du poids (32 %).
- À peine 31 % d'entre eux parviennent à concrétiser leurs bonnes résolutions. Épargner davantage (23 %) et déstresser (14 %) semblent les deux résolutions les plus difficiles à tenir. En revanche, il semble plus facile de passer davantage de temps avec sa famille, ses amis et/ou son partenaire (47 %) et d'apprendre de nouvelles choses (47 %).
- La discipline et la volonté (60 %) sont les principaux facteurs permettant de tenir ou non ses bonnes résolutions. Les chances de réussite sont également plus élevées lorsque la résolution porte sur quelque chose de très concret (36 %) et lorsqu'on bénéficie du soutien de la famille, d'amis et de son partenaire (34 %).



Pour obtenir davantage d'informations, veuillez contacter :

Sven Adams  
Press Relations AG Insurance  
Tél. : 02/664.83.56  
[sven.adams@aginsurance.be](mailto:sven.adams@aginsurance.be)

**À propos du Happiness Barometer** - Pour AG Insurance, la notion de bonheur fait partie intégrante de sa mission sociale : en tant qu'assureur, AG Insurance souhaite être aux côtés de ses clients et les prémunir des risques de la vie, leur ôter tout souci et de la sorte contribuer à ce qu'ils aient une vie de qualité, une vie heureuse. Les personnes heureuses sont bien souvent en meilleure santé, font preuve d'optimisme dans la vie, se montrent plus performantes au travail et plus motivées. AG Insurance, supporter de votre vie, vise le bien-être de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs. Par le biais de ce baromètre, nous mesurons le sentiment de bonheur du Belge. Pour davantage d'informations, surfez sur :

<https://www.aginsurance.be/Newsroom/FR/Documents/Communiqués%20de%20presse%202015/20150320%20AG%20Insurance%20présente%20le%20Happiness%20Barometer.pdf>

### **À propos d'AG Insurance**

Avec une part de marché globale de 21,4 % fin 2015 (27,9 % en assurances-vie et 16,1 % en assurances Non-Vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.aginsurance.be](http://www.aginsurance.be).